

L'intelligence économique

Objectifs :

Acquérir les outils pertinents et identifier les actions à mettre en œuvre dans votre entreprise en vue de l'ancrer durablement dans une logique d'intelligence économique

Programme :

Qu'est-ce que l'intelligence économique ?

- ✓ Définition de l'intelligence économique
- ✓ La nécessité de l'intelligence économique et de la stratégie
- ✓ Historique des principales dates et évolution du concept à travers le temps
- ✓ Les grands enjeux : impacts de la mondialisation sur la compétitivité des entreprises, avènement de la société de l'information et des connaissances, maîtrise des risques et des opportunités
- ✓ La nouvelle donne géopolitique internationale

Qui sont les acteurs publics : comment comprendre leurs actions et comment bénéficier de leur aide ?

- ✓ La politique publique d'intelligence économique : présentation et identification des interlocuteurs et services de l'État concernés, la déclinaison des dispositifs d'aide aux entreprises (dispositifs internationaux, nationaux, régionaux)

Comment l'intelligence économique est-elle appréhendée en entreprises : quelles méthodes, quels outils, quels savoir-faire ?

- ✓ La démarche d'intelligence économique dans divers secteurs professionnels (Mise en place d'un système d'intelligence économique, méthodologie)
- ✓ Mise en place d'une démarche d'intelligence économique au travers de l'exemple d'un État : fonctionnement en Chine, processus d'aide à l'export

Boîte à outils : comment développer un système d'IE dans son organisation ?

- ✓ Quelles sont les menaces sur les systèmes technologiques de l'information et de la communication ?
- ✓ Comment mettre en œuvre un système de gestion des connaissances ?
- ✓ Qu'est-ce que la menace informationnelle et comment la contrer ?
- ✓ Le droit, outil de l'intelligence économique et de la stratégie d'entreprise
- ✓ Qu'entend-on par lobbying et comment développer une stratégie au niveau européen ou national ?
- ✓ Comment acquérir de l'information sur Internet ?
- ✓ Qu'est-ce que la gestion de crise ?

Exercice méthodologique

- ✓ Un exercice méthodologique, permet, à travers un cas pratique, d'appliquer ce que les stagiaires apprennent lors de l'intervention. Ils devront proposer une méthode, rechercher des informations précises sur le cas donné, établir une stratégie et élaborer un plan d'actions pour faciliter l'aide à la décision. En fin de formation, les stagiaires sont invités à restituer leurs résultats et les méthodes utilisées pour y parvenir.

Code : A306

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

24 au 25 janvier

21 au 22 mars

03 au 04 juin

19 au 20 septembre

28 au 29 novembre

En distanciel :

Nous contacter

Public concerné :

Tout manager, responsable ou directeur

Intervenants :

Spécialiste de l'intelligence économique

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Accompagnement.
Etudes de cas.
Exercices.
Mises en situation.
Retour d'expériences.
Jeux de rôles.